

Årets Ametist - Bästa hemsida i mötesbranschen

Nu är det dags att anmäla er till Årets Ametist 2011. För femte året i rad premierar vi den bästa hemsidan i mötesbranschen med en vacker ametistgrotta. Ett tungt pris i dubbel bemärkelse.

Priset har instiftats av Informus för att inspirera och lyfta fram bra hemsidor som främjar mötesbokningar via webben. *Säljande, Informativt, Användarvänligt och Aktuellt* är viktiga ledord för juryn.

Finalister och vinnare utses av en extern jury som i år består av:

- Birgitta Bernström, Fortbildning
- Maria Ahlqvist, easyFairs KONFEX
- Andreas Myrin-Wallenberg, Eurovator
- Ninni Dickson, Restauratören
- Claes Jonsson, Ledarskap för mötesindustrin

Den 31 oktober är sista dag för anmälan och juryn presenterar sina tio finalister på Informus Sälj- och Marknadsdag den 22 november. Prisutdelning sker på Konfex i Stockholm den 19 januari.

Att synas i Årets Ametist är också ett utmärkt sätt att visa upp er hemsida. Vi lyfter fram de anmälda bidragen på vår hemsida, via annonsering och genom en tävling för bokarna.

Anmäl er redan idag på www.aretametist.se!

 **Informus.se**

med partners:

trippus 
EVENT SOLUTIONS ONLINE

me
media 
producerar film för internet

metro 

easyFairs
KONFEX & EVENTS
AFFÄRSRESÅ 2011
www.easyfairs.com

Gemakes 



”Våra gäster ger oss mycket positiv feedback för hemsidan och att bli utsedd till Årets Ametist av en jury från branschen är ytterligare en bekräftelse på att vi jobbar på ett bra sätt med webben.”

Eva Forsberg på Steningevik,
vinnare av Årets Ametist 2010.



www.aretametist.se